

EN ESTA CONFERENCIA

- Desarrollará un Plan de Marketing Digital efectivo.
- Conocerá, entenderá y aplicará las tecnologías digitales como apoyo a la gestión integral de clientes.
- Aprenderá a usar herramientas online y offline en una misma campaña de marketing, para potenciar el recuerdo de los valores de marca.
- Traslada los fundamentos del Marketing Directo, el Marketing Relacional y la Venta a Distancia al entorno digital.
- Conocerá todas las nuevas herramientas "sociales" del llamado Marketing 2.0: Podcasting, Redes Sociales, Bluecasting, RSS, Twitter...
- Generará y reforzará la imagen de marca a través de canales digitales.
- Accederá a herramientas para contratar publicidad digital y otros métodos de promoción.
- Podrá medir y analizar los resultados sobre las acciones realizadas.

FECHA Y LUGAR DEL EVENTO

Martes, 13 de abril de 12:00 a 14:00 hrs.
Rafaelhoteles Forum Alcalá
C/ Bulgaria, 2 - 28802, Alcalá de Henares

3 MANERAS DE INSCRIBIRSE

ENVIÁNDONOS UN E-MAIL
POR TELÉFONO
EN NUESTRO PORTAL EMPRESARIAL

innovadirectivos@imade.es
91 399 74 63
www.portalespresarialmadrid.org

- ASISTENCIA GRATUITA, PREVIA INSCRIPCIÓN

EL PLAN DE MARKETING DIGITAL

ES UN EVENTO DE ESPECIAL INTERÉS PARA:

- Directores Generales
- Directores de Marketing
- Directores Comerciales
- Directores de Innovación
- Product Manager



EXPERTO INVITADO

Manuel Ángel Alonso Coto

Para el profesor Alonso Coto, el futuro del marketing –y especialmente de la publicidad– es digital: “como prueba un sector que dobla su actividad anualmente en los últimos 3 años, ya a día de hoy no se puede concebir la actividad marketiniana de forma aislada de la tecnología”.

De su dilatada formación y experiencia académica y corporativa destacamos su actividad docente como Co-Director Académico del Master in Digital Advertising Et Communication del IE Business School, como Director Académico Adjunto del Master en Dirección de Empresas y Marketing en la UNED y como Academic Advisor del Master in Digital Business.

Además de ser autor de la versión española del bestseller mundial “Conversational Capital” y Co-autor del libro “El Marketing Directo en la nueva sociedad digital”, aún pendiente de publicar, la editorial Pearson ha publicado su libro sobre el futuro del Marketing en los mundos virtuales. Ha escrito también más de 30 artículos relacionados con el Marketing tecnológico, aparte de múltiples casos y notas técnicas.

www.portalespresarialmadrid.org

